

Bornes : la charge rapide veut profiter de l'allant de la grande distribution

 greenunivers.com/2020/10/bornes-la-charge-rapide-veut-profiler-de-lallant-de-la-grande-distribution-244946

20 octobre 2020



Par

Jean-Philippe Pié

-

20 octobre 2020

Michel-Edouard Leclerc, président du comité des centres Leclerc, Dominique Schelcher, PDG de Système U, les cadres dirigeants de Lidl et GreenYellow (Groupe Casino) ont paraphé, lundi 12 octobre, l'engagement de leurs entreprises à concourir au plan gouvernemental « 100 000 bornes » de charge de véhicules électriques. Le signe que la recharge « à destination », près des commerces et lieux de loisirs devient un sujet essentiel, à côté de celle à domicile ou sur la voirie, les parkings et les axes routiers.



(@IES-Synergy)

Il est trop tôt pour savoir comment vont s'organiser et être attribués les marchés : les enseignes vont-elles créer leurs propres sociétés d'exploitation de « carburant » électrique, recourir à la location comme le propose ZeBorne (Proxiserve) ou un spécialiste du *leasing* tel que **Realease Capital**, coopéreront elles en marque blanche avec ces opérateurs confirmés que sont Izivia ou Engie, Bouygues Energies & Services, Spie ? Comment sera financé le reste à charge en complément des certificats d'économies d'énergie sous programme Advenir2 ?

Une chose est sûre : ce créneau va être disputé et les fournisseurs de bornes, qui prennent des options de long terme sur leurs programmes de R&D et leurs outils de production, ne s'y trompent pas. Certains l'ont anticipé : « Nous avons été les premiers à croire à ce marché, notre borne de 24 kW était déjà destinée aux centres commerciaux », affirme Jean-Benoît Moreau, directeur du marketing d'IES-Synergy.

Une recharge le temps du shopping

Ce pionnier de la charge rapide en courant continu (mais pas ultra-rapide, sur 100 kW et plus) de 28 ans d'ancienneté affiche 6 000 stations à son palmarès. Il vient de présenter une nouvelle version en 50 kW, « idéale pour les centres-villes et les espaces commerciaux », vante un communiqué. Plus précisément, Jean-Benoît Moreau explique que cette station est une adaptation de l'appareil destiné aux flottes de véhicules lourds, en particulier les bus. IES-Synergy complète de la sorte une gamme comprenant aussi des bornes de 24 kW en courant continu, en concurrence avec celles de 22 kW en alternatif surtout adaptées à la Renault Zoé et son chargeur embarqué.

« Le segment de la charge rapide à destination permet aux commerces d'attirer des clients grâce à une charge efficace et aux consommateurs de mettre à profit le temps des achats », souligne Jean-Benoît Moreau. Les coûts de cette célérité resteraient supportables pour les investisseurs : aux alentours de 10 000 € (déduction faite de la nouvelle prime Advenir permettant une réduction jusqu'à 60%) pose comprise pour une borne de 24 kW se contentant de 36 kVA et 25 000€ pour la version de 50 kW ; l'ultra-rapide se facture en centaines de milliers d'euros par point et la charge lente... reste lente mais bon marché, adaptée aux centres urbains.

Derrière ABB

Sur un périmètre Europe-Amérique Nord, IES-Synergy signale pointer au deuxième rang derrière le groupe ABB, selon une étude de Berg Insight, sur un secteur où sont présents bon nombre de fabricants, EVBox et le groupe Cahors par exemple. IES-Synergy compte parmi ses clients Izivia mais aussi Total, en complément de l'offre en courant alternatif de la filiale G2 Mobility du pétrolier.

Cette PME française de 150 personnes, dont 60 en R&D, basée à Saint-Aunès (Hérault), conçoit et fabrique ces bornes près de ses clients : « nous "designons" les bornes, l'électronique, le software puis les fabriquons, aidé de partenaires en France, en Chine (IES Synergy y exerce en *joint-venture* avec le groupe Wanma, NDLR) ainsi qu'au Maroc », situe Jean-Benoît Moreau. Elle est détenue par l'investisseur Eurazeo Capital, investie aussi par Nexans et depuis 2019 par Paris Fonds Vert, apporteur de 10 M€ au capital. De quoi prendre part en France à la bataille commerciale des 100 000 bornes et de leurs nouveaux protagonistes.